



BAZAAR- YETİŞKİN GİRİŞİMCİLERİN SANAL PAZARI

E-BAZAAR projesinin amacı, mevcut engelleri kaldırarak, yaşlı çalışanların istihdamını geliştiren toplum farkındalığı, yeni beceriler ve yaratıcı çözümler gibi yenilikçi araçlar geliştirmek, bunları test etmek ve çalışmayı hedef kitle için cazip hale getirmektir.

Teşebbüs ve girişimcilik algısını geliştirip hizmet ve ürün satışı için interneti kullanarak e- market gibi bir havuz oluşturacağız. Bu yeni girişimcileri desteklemek ve organize etmek için her bir ortak ülkede (Türkiye, Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya) tüm girişimciler için kolektif olarak yapılması gereken genel görevleri (eğitim, pazarlama, yönetim) üstlenen sanal bir bazaar oluşturduk. Böylece benzer problemlerle bireysel olarak mücadele etmek yerine “kolektif girişimciliğe” yerleştirilmiş olacaklar.

Biz 50 yaş üzeri işsiz /emekli kişilere hitap ediyoruz ve onları var olan becerileri ya da öğretmenlik, web tasarımcılığı, muhasebecilik, kuaförlük, terzilik, masörlük, aşçılık, bahçıvanlık vb. mesleklerdeki tecrübelerini veya fotoğrafçılık, dikiş, ahşap oymacılığı gibi yaratıcı becerilerini kullanmak üzere teşvik ediyor ve eğitiyoruz.

Amaçları ve etkileri: Yaşlı insanların istihdam değerini yükseltmek ve bilgi, becerilerini güncellemek için rehberlik ve teşvik. Proje, hedef kitlenin yeni nitelikler kazanmasında ve/veya kendi e- mesleklerini kurmalarında önderlik edecektir. İyi uygulamaların paylaşımı ve yaşlı insanların kendilerinin ve toplumun tutumlarındaki değişiklikleri savunan bir diyalog platformunun yanı sıra koçluk ve eğitim kursu projenin çıktıları arasındadır.